



CERVECERÍA CENTRO AMERICANA, S.A.
CREEMOS, CONFIAMOS E INVERTIMOS EN GUATEMALA

Historia Cervecería Centro Americana

Cervecería Centro Americana nace en 1886 por iniciativa y dedicación de los hermanos Mariano y Rafael Castillo Córdova. Inicia sus operaciones en la 5ª avenida y 12 calle, donde actualmente se encuentra el edificio Herrera. Luego se traslada a la 4ª. Avenida y 19 calle conocido como El Botellón, luego por necesidades de más espacio se traslada a la 7ª avenida No. 46, entre trece y catorce calles de la zona 1, donde permaneció hasta su traslado a la finca El Zapote. Durante esta época los hermanos Castillo Córdova hacen importantes inversiones con el objeto de industrializar el proceso de fabricación de cerveza, una idea a la que paso a paso fueron dando forma, con el fin de profesionalizar una labor que se desarrollaba en forma artesanal; e insistieron en comprobar la pureza y calidad de sus productos. Es por eso que el 6 de marzo de 1899 solicitan al Ministerio de Hacienda y Crédito Público que el Laboratorio de la Casa Nacional de Moneda, dependencia de ese ministerio practicara un análisis químico de sus cervezas, el resultado fue sobresaliente, aspecto que ha mantenido hasta hoy en día.

En 1885 se recibe la autorización del Supremo Gobierno de la época para iniciar la producción industrial de cerveza, ese mismo año arriban los primeros maestros cerveceros de Alemania. Tres años después se adquiere la finca El Zapote y se empieza la construcción de sus nuevas instalaciones el 6 de julio de 1889, las cuales cumplen los requerimientos técnicos de la industria cervecera de la época. Es en el año 1896 que Cervecería Centro Americana lanza al mercado lo que será desde ese momento su producto líder, cerveza Gallo. A finales del siglo XIX e inicios del siglo XX construirá el emblemático pórtico de ingreso, declarado Patrimonio cultural de la Nación en años recientes.

Fue a partir de 1902 que se empezó a fabricar cerveza sencilla en barriles. Un año después se inaugura la sección de llenado y encorchetado de cerveza, y se agrega a la producción la cerveza Fraile, cerveza en pichel, y las aguas gaseosas marca Chibolas. En 1907 lanza la marca Salvator, al año siguiente lanzó la cerveza Marzen de diferentes tipos: Dunckles, Helles y Munich Super Fina. Con el interés de satisfacer al público lanza la cerveza Pilsener en 1911.

En 1915 Cervecería Centro Americana es premiada por sus cervezas, recibe la medalla de oro de la Feria Internacional Panamá - Pacífico, organizada con motivo de la apertura del Canal de Panamá. Luego de los Terremotos de 1917-1918, esta empresa brinda cobijo a numerosos damnificados, con



CERVECERÍA CENTRO AMERICANA, S.A.
CREEMOS, CONFIAMOS E INVERTIMOS EN GUATEMALA

lo que se inicia una larga tradición de ayuda durante desastres naturales, que perdura hasta hoy en día.

El crecimiento paulatino de la empresa fue evidente desde su inicio, para 1922 Cervecería contaba con 500 empleados, y ese mismo año lanza al mercado la cerveza Sol. Dos años después lanza otra marca Extra Pale que se fabricó hasta 1950. Para ese año asume la conducción de Cervecería Centro Americana la segunda generación de los fundadores. 1925 es un año memorable, ya que es cuando se instalan los tanques de fermentación Nathan con lo que se innova en el campo tecnológico, lo que le permite aumentar su producción. Para 1927 establece una bonificación al final del año a todos sus colaboradores, con esto se constituye en la primer empresa a nivel nacional que establece una serie de estímulos a sus empleados, antes de que fueran legislados. En tiempos de la Gran Depresión estadounidense en 1929, Cervecería adquiere Cervecería Nacional de Quetzaltenango, con lo que amplía su capacidad de producción y distribución de sus productos a nivel nacional, al año siguiente inaugura su nueva casa de cocimientos y tanques de fermentación.

La reciente inversión en equipos, permite a esta empresa en 1934, poner en el mercado la cerveza Príncipe Estudiante, Moza, Oro, El Castillo y León. Ese mismo año, se fabricaron nuevas calderas y la acción recayó en la empresa R. Wolf de Magdeburgo. La maquinaria para preparar los caldos procedían de J.A. Hartmann y Cía., de Offenbach; los toneles de M.B. Bodenheinn, de Cassel; los motores eléctricos de Siemens & Hadskes (Berlín). De este modo se terminó de construir la nueva fábrica de hielo adjunta a Cervecería Centro Americana, lo que permitió abastecer el producto a pequeños y grandes establecimientos comerciales de la capital. La maquinaria procedía de la empresa Maschinefabrik, de Augsburgo. En la finca El Zapote se contaba con hatos lecheros, con el que desde 1935 hasta finales de la década de los cuarenta cumplía su servicio a la comunidad bajo el lema: “La gota de leche de luna del Zapote”, que consistía en proporcionar este alimento a niños de escasos recursos. En 1936 se instalan nuevos calderos por la empresa Wolf, el 3 de marzo de ese mismo año en conmemoración de su cincuenta aniversario se decide construir la capilla de Santa Delfina de Signé. Para el año siguiente se empieza a dar apoyo al desarrollo del deporte y se establece el Club de Fútbol Castillo.

Después de la Segunda Guerra Mundial, en 1946, Cervecería Centro Americana se establece como sociedad anónima. Al año siguiente nuevamente se otorga un sueldo extra de 15 días a todos sus empleados y se ampliaron los servicios médicos, que se daban desde años atrás. En 1949 se contrataron los servicios de Schwartz Laboratories Inc., para el análisis de las materias primas empleadas en la fabricación de la cerveza así como para el producto final, además se instala la una nueva máquina embotelladora. En 1950 se lanza al mercado la cerveza Monte Carlo, cuyo



CERVECERÍA CENTRO AMERICANA, S.A.
CREEMOS, CONFIAMOS E INVERTIMOS EN GUATEMALA

nombre es el resultado de un concurso. El 5 de noviembre de ese mismo año se inaugura y bendice la capilla de Santa Delfina de Signé y se inicia la tradición de la pastorela navideña. En el año de 1957, Cervecería separó las responsabilidades de producción y de distribución, por lo que el 10 de enero, surgió Central Distribuidora, S.A. empresa autónoma que se encargaría de distribuir la cerveza y bebidas gaseosas en todo el país. Ese mismo año se inauguró la nueva y moderna embotelladora capacitada para llenar y envasar hasta 550 botellas por minuto, siendo la sexta de su tipo en el mundo y la primera en Centro y Suramérica. Para su instalación, Cervecería adquirió maquinaria de la casa Geoj Manufacturing Co., de Milwaukee. Ese mismo año, el 30 de abril de fue suscrito el pacto colectivo de trabajo entre Cervecería y sus empleados, y que entró en vigor el 1 de mayo del mismo año. Por su espíritu y contenido normativo, superó en múltiples aspectos al Código de Trabajo vigente, reflejando así la sensibilidad social consecuente de la empresa, y también se inicia el patrocinio a la Vuelta ciclística a Guatemala.

En 1967 cerveza Gallo siguió ratificando su calidad alrededor del mundo, de hecho, durante dos años consecutivos (1967- 68) gana la Medalla de Oro de Monde Selection (Bruselas), algo que se repetirá en años siguientes. Durante 1969 el crecimiento y la diversificación de la empresa provocó que la junta directiva de Cervecería Centro Americana, S.A. aprobara el plan de desarrollo de obras, que se ideó en dos etapas: la primera planificada para el período 1969-1974, y la segunda, que incluía la gran ampliación de las instalaciones, durante 1975-1978. El programa constaba de 41 proyectos, que comprendía los de ingeniería civil (edificios, bulevares, etc.), la compra de maquinaria y equipo para modernizar el envasado, encajillado y almacenamiento de la cerveza hasta su distribución.

En 1972 El Consejo de Administración acuñó el slogan: “Creemos, confiamos e invertimos en Guatemala”. Con el fin de incentivar la confianza de los guatemaltecos y de la industria en general, la empresa impulsó el eslogan: “Salva, cuida y protege lo tuyo”. Esta campaña, se hizo acreedora del Kin de Oro en 1972, año en que se innovó esta estrategia publicitaria de carácter nacionalista. En 1976, durante el terremoto de San Gilberto, ante los destrozos ocurridos a nivel nacional, Cervecería Centro Americana se hace cargo de la reconstrucción de San Martín Jilotepeque, cuyas obras son entregadas en noviembre de 1979, año en que se lanza la marca Gallo en lata desechable de aluminio.

En 1980 aprovechando la dotación de dos modernos salones de llenado, en donde más de 455 litros de líquido eran embotellados en forma automática a razón de 1,300 envases por minuto, Cervecería Centro Americana, S.A. empieza a esparcirse y a buscar nuevos mercados para mostrar al mundo su producto. En 1983 inicia operaciones el departamento de exportaciones con el estudio inicial de los trámites para exportar la cerveza guatemalteca. El



CERVECERÍA CENTRO AMERICANA, S.A.
CREEMOS, CONFIAMOS E INVERTIMOS EN GUATEMALA

primer objetivo fue Texas, EEUU. En 1982, Cervecería de nuevo es distinguida con la Medalla de Oro, otorgada por Monde Selection en la XXI Selección Mundial de la Cerveza. El 4 de octubre de 1984, en la ciudad de Madrid, España, durante la 23ª. edición del Certamen Internacional Monde Selection, que realiza anualmente el Instituto Internacional para la Selección de la Calidad, de Bruselas, Bélgica, la única cerveza de América premiada con diploma y Medalla de Oro con Palmas fue Monte Carlo. En 1985, Cervecería conmemora la Navidad con la instalación del Árbol Gallo, que se convirtió en una tradición de las fiestas de fin de año de la Ciudad de Guatemala. Cervecería Centro Americana, S. A. celebró sus 100 años de fundación el 3 de febrero de 1986, convirtiéndose así en la industria más antigua del país. Ese año marcó una importante innovación para Cervecería Centroamericana, S.A. con lo que logró romper el record de ventas gracias a la dotación de dos salones de embotellado automático de 1,300 envases por minuto.

En 1990 se crea la Fundación Castillo Córdova, con lo que se institucionaliza aun más las relaciones con diversos sectores de la comunidad, algo que venía haciendo desde el siglo XIX. Durante 1995, la Cervecería inició, en el área de empaques, el programa de actualización al personal denominado Óptima, basado en el servicio al cliente y de mejora continua. En 1996, cerveza Gallo cumplió 100 años de historia y siguió su evolución. Rediseñó su etiqueta y lanzó al mercado novedosas presentaciones, ese mismo año se establece el Día del trabajador cervecero.

Llegado el 2001, se lleva a cabo la Consagración y coronación de la Santísima Virgen del Rosario de la Capilla Santa Delfina de Signé, aprobada por el Arzobispo Metropolitano, monseñor Próspero Penados del Barrio, el 5 de noviembre de 2000. Ese mismo año la Fundación Mariano y Rafael Castillo Córdova creó la "Orden de Castillo" con una condecoración en los grados de Gran Collar y Gran Cruz, rindiendo homenaje a personas ejemplares, que han realizado importantes obras en beneficio de Guatemala. En el 2004 se inaugura la actual casa de cocimiento, con la más moderna tecnología cervecera de la región. Ese mismo año se eligió a cerveza Gallo para formar parte de su Salón de la Fama, la primera en ser electa entre otras cervezas del continente, y situada a la par de grandes marcas del mundo. El 24 de mayo del 2005 se inaugura el Museo Bodegas del Siglo XIX, primer museo industrial del istmo.

En el 2007, como reconocimiento a su calidad y el apego a normas de conservación del medio ambiente, Cervecería Centro Americana, S.A. obtuvo la validación BS OHSAS 18001 en el año 2007 con vigencia al 11 de marzo del 2012. En el 2008 Cervecería fue certificada con los ISOS 9001 en el año 2008 y 14001 en el año 2009. En el 2010 se conmemora veinticinco años del Árbol Gallo.



CERVECERÍA CENTRO AMERICANA, S.A.
CREEMOS, CONFIAMOS E INVERTIMOS EN GUATEMALA

Hoy en día esta empresa esta consciente que es fruto de la visión de dos hermanos que con espíritu emprendedor y trabajo constante lograron establecer una de las plantas de elaboración de cerveza más importante de la región desde finales del siglo XIX. Puede intuirse que el futuro en Cervecería Centro Americana es un concepto temporal que parte de la construcción continua del presente.

Cervecería Centro Americana no solo ideó los cambios tecnológicos y logísticos, sino que incorporó a sus planes el factor humano, algo que siempre ha estado presente desde los primeros años del siglo XIX y que se incrementó y concretó en el siglo XX. La relación con sus trabajadores generó una cultura empresarial incluyente, donde todos se sienten respetados, y tomados en cuenta en las decisiones trascendentes. Esta empresa se ufana de contar con el mejor personal en sus diferentes disciplinas, a los que además de sus valores éticos innatos por los que fueron seleccionados, se les brinda un continuo adiestramiento, y formación integral en valores.

La filosofía de hoy y para el futuro es el de la continua actualización y modernización de equipos y procesos. El contar con el mejor equipo, los mejores insumos, el mejor proceso, el mejor personal, solo puede repercutir en tener un producto de calidad superior, que cumple todos los estándares y acreditaciones de certificación de calidad. Pero Cervecería Centro Americana no solo es la mejor planta productora de cerveza, sino se transformó en un ícono nacional, fuente de trabajo para miles de personas, motor de la economía guatemalteca.

Cervecería Centro Americana cree en los guatemaltecos, en que todos podemos ser mejores aun en tiempos complejos. Confía en el actuar de hombres libres, honestos, honrados y solidarios. Invierte para un futuro mejor para Guatemala.